



Canada | Le 10 mars 2023

Coup d'oeil sur CNA Canada

« Nous avons connu une autre excellente année grâce à une solide rentabilité technique, conjuguée à une croissance du chiffre d'affaires, qui a couronné une année exceptionnelle de résultats techniques. Nous avons dégagé un bénéfice d'exploitation de 138 millions de dollars pour l'exercice, tout en dégageant un ratio combiné sous-jacent historiquement bas de 79,4 %. Compte tenu de nos solides résultats en 2022, nous sommes optimistes quant aux occasions de tirer parti des conditions de marché toujours favorables, de cibler une croissance rentable des activités, d'améliorer notre gamme de produits et de nous efforcer d'offrir un service supérieur et des solutions novatrices à nos courtiers et à nos titulaires de polices. CNA Canada a un bilan solide et résilient qui reflète la force de ses employés talentueux et expérimentés. »



Nick Creatura
Président directeur
général, CNA Canada

Caractéristiques Financières

Nos activités canadiennes font partie d'une plateforme multinationale intégrée ayant autorité au point de vente. Notre expertise et nos capacités sont mises au service de nos clients et de nos courtiers dans toutes les régions du monde. Nous offrons également des services spécialisés de souscription et d'accès au marché de Lloyd's, faisant affaire dans plus de 200 pays et territoires par l'entremise.

Bilan

Fonds propres : **\$8.8 milliards de dollars**

Excédent statutaire : **\$10.6 milliards de dollars**

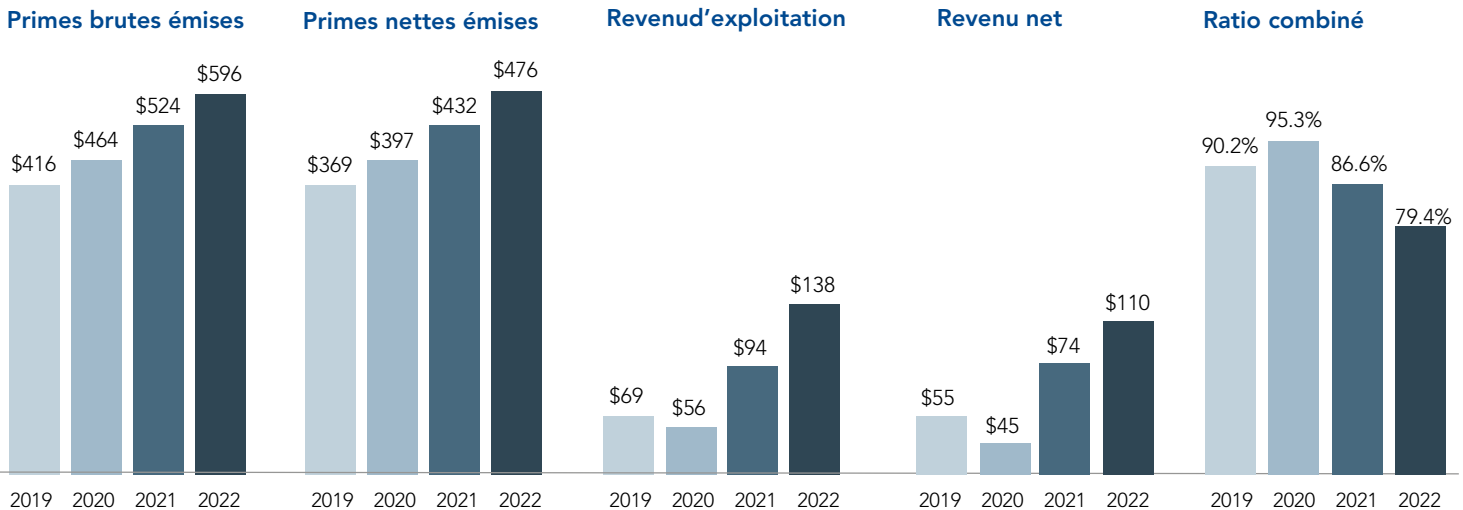
Faits saillants financiers

Standard & Poor's : **A+ (Forte)** avec perspectives stables

A.M. Best : **A (Excellent)** avec perspectives stables

Moody's : **A2** avec perspectives stables

Rendement financier des activités canadiennes (en millions \$C)



À propos de nous

CNA Canada est l'une des plus importantes sociétés d'assurance I.A.R.D. commerciales aux États-Unis. Forte de plus de **120 ans d'expérience**, CNA Canada offre une vaste gamme de produits et de services d'assurance I.A.R.D. standard et spécialisés aux entreprises et aux professionnels aux États-Unis, au Canada et en Europe

Bâtir une société de souscription de premier quartile :

Soutenir une culture de souscription approfondie

Améliorer l'exécution des employés au moyen de la formation continue, du rendement, de la gestion et de la gouvernance afin de soutenir l'atteinte d'un rendement se situant dans le quartile supérieur.

Optimiser l'engagement de la distribution

Établir une harmonisation efficace avec les partenaires de distribution en fonction de l'expertise en matière de produits, de la spécialisation sectorielle et de la proposition de valeur globale.

Attirer, former et fidéliser les meilleurs talents

Investir dans nos employés pour créer des avantages et améliorer la performance.

Institutionnaliser la spécialisation approfondie

Fournir des solutions d'assurance soutenues par des chaînes de valeur d'expertise technique alignées sur les segments, les produits et les expositions de l'industrie.

Présentation de l'entreprise

Continuer à positionner nos ressources commerciales et spécialisées en fonction de la manière dont les courtiers définissent les comptes afin de maximiser les opportunités commerciales. Nous améliorons l'engagement à l'échelle de l'entreprise afin de permettre une croissance au-delà du **million actuel d'entreprises et de professionnels que nous assurons**.

